

內政部國家公園署國家自然公園管理處

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬合計												
內政部國家 公園署國家 自然公園管 理處	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」演出活動 及手作體驗活 動消息	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」專業服務 案	廣播媒體	114.10.20- 114.12.7	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	20,000	卡芙創意設計 行銷有限公司	增加活動曝光率及提高民 眾對於活動內容的認識	南台灣之聲廣 播股份有限公司、南方之音 廣播電台股份 有限公司、港 都廣播電台股 份有限公司之 聽眾	補揭露10-11 月
內政部國家 公園署國家 自然公園管 理處	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」演出活動 及手作體驗活 動消息	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」專業服務 案	社群媒體 (FB)	114.10.20- 114.12.7	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	20,000	卡芙創意設計 行銷有限公司	增加活動曝光率及提高民 眾對於活動內容的認識	使用社群媒體 (FB)且關注 自管處、壽 山、皮影戲等 關鍵字之民眾	補揭露10-11 月

製表：

科長黃雅婷

覆核：

科長黃雅婷

單位主管：

科長黃雅婷

機關首長：

處長張登文

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

內政部國家公園署國家自然公園管理處

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬合計												
內政部國家公園署國家自然公園管理處	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」演出活動及手作體驗活動消息	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」專業服務案	廣播媒體	114.10.20-114.12.7	保育解說科	總預算	國家自然公園管理	20,000	卡芙創意設計行銷有限公司	增加活動曝光率及提高民眾對於活動內容的認識	南台灣之聲廣播股份有限公司、南方之音廣播電台股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司之聽眾	
內政部國家公園署國家自然公園管理處	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」演出活動及手作體驗活動消息	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」專業服務案	社群媒體 (FB)	114.10.20-114.12.7	保育解說科	總預算	國家自然公園管理	20,000	卡芙創意設計行銷有限公司	增加活動曝光率及提高民眾對於活動內容的認識	使用社群媒體 (FB) 且關注自管處、壽山、皮影戲等關鍵字之民眾	

製表：

科長黃雅婷

覆核：

科長黃雅婷

單位主管：

科長黃雅婷

機關首長：

處長張登文

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

內政部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
 中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	標案金額	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行金額	得標廠商	宣導成效	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬合計									40,000				
內政部國家 公園署國家 自然公園管 理處	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」演出活動 及手作體驗活 動消息	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」專業服務 案	40,000	廣播媒體	114.10.20- 114.12.7	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	20,000	卡芙創意設計 行銷有限公司	1. 本次活動整體觀看人數 1,221人，其中參與手作體 驗133人，更結合跨管處協 辦，整體成果優於預期。 2. 整體宣傳推廣觸及人數 約65萬，宣傳推廣親子教 育、戶外活動，可作為後 續活動擴大推廣。	南台灣之聲廣 播股份有限公司、南方之音 廣播電台股份 有限公司、港 都廣播電台股 份有限公司之 聽眾	
				社群媒體 (FB)	114.10.20- 114.12.7	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	20,000	卡芙創意設計 行銷有限公司		使用社群媒體 (FB)且關注 自管處、壽 山、皮影戲等 關鍵字之民眾	

內政部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
 中華民國114年度

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	標案金額	媒體 類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行金額	得標廠商	宣導成效	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬合計									40,000				
內政部國家 公園署國家 自然公園管 理處	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」演出活動 及手作體驗活 動消息	「進城藝遊－ 逗陣來國家自 然公園看皮影 戲」專業服務 案	40,000	廣播媒體	114.10.20- 114.12.7	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	20,000	卡芙創意設計 行銷有限公司	1. 本次活動整體觀看人數 1,221人，其中參與手作體 驗133人，更結合跨管處協 辦，整體成果優於預期。 2. 整體宣傳推廣觸及人數 約65萬，宣傳推廣親子教 育、戶外活動，可作為後 續活動擴大推廣。	南台灣之聲廣 播股份有限公司、南方之音 廣播電台股份 有限公司、港 都廣播電台股 份有限公司之 聽眾	
				社群媒體 (FB)	114.10.20- 114.12.7	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	20,000	卡芙創意設計 行銷有限公司		使用社群媒體 (FB)且關注 自管處、壽 山、皮影戲等 關鍵字之民眾	